



NÄCHSTE TERMINE

19. - 21. 10. 2022

7. Akademietagung

Dresden

Frühjahr 2023

Netzwerktagung mit Mitgliederversammlung

Straßburg

Änderungen vorbehalten.

Aktuelle Infos: www.citykirchenprojekte.org

Titelbild von Boris Mayer auf Pixabay
Bild Rückseite von Aintschie auf Pixabay

VERANSTALTER

Netzwerk Citykirchenprojekte
Friedenstr. 25, D-97421 Schweinfurt
+49 9721 4770898 info@citykirchenprojekte.org

TAGUNGSORT

hotel am alten park. Frölichstraße 17. 86150 Augsburg
Tel +49 821 45051-0 Fax +49 821 45051-2251
willkommen@hotel-am-alten-park.de

TAGUNGSKOSTEN

mit Übernachtung	250,00 €
im Doppelzimmer je	190,00 €
ohne Übernachtung	130,00 €
online	50,00 €

(Zugangscode per Mail, Teilnahme an allen Vorträgen und 2 Workshops, allerdings ohne Auswahlmöglichkeit.)

Teilnehmende aus Nichtmitgliedereinrichtungen:
jeweils zuzüglich 30,00 €

ZAHLUNGSVERFAHREN

Sie erhalten nach der Veranstaltung eine Rechnung an die von Ihnen angegebene Adresse.

RÜCKTRITTSBEDINGUNGEN

Bei kurzfristiger Verhinderung bitten wir um Nachricht bis fünf Tage vor Tagungsbeginn. Andernfalls müssen wir Ihnen den vollen Kostenbeitrag in Rechnung stellen.

ANMELDUNG

Online-Anmeldung bis zum 25.09.2021
unter: www.citykirchenprojekte.org

CORONA

Wir behalten uns kurzfristige Änderungen bis zur Absage der Veranstaltung vor. Sollten wir die Veranstaltung nur mit geringerer Teilnehmendenzahl durchführen können, werden die ersten Anmeldungen berücksichtigt. Vorlage von Impfscheinigung, Genesenen-Attest oder täglichem Schnelltest ist voraussichtlich Pflicht.



STYLIG HEILIG!?

[stai̯lɪʃ haɪlɪç]; [stai̯lɪʃ haɪlɪç]; [stai̯lɪç haɪlɪç]; [stai̯lɪg haɪlɪg]; [stai̯lɪg haɪlɪg]

**We proudly present:
Kirche im modernen Outfit**

**6. Akademietagung in Augsburg
(Nachholtermin für 2020)**

25. bis 27. Oktober 2021

hotel am alten park



6. AKADEMIETAGUNG

STYLIG HEILIG!?

Kirche im modernen Outfit

Klingt ganz schön oberflächlich, oder? Soll es aber nicht sein, auf gar keinen Fall! Schließlich wollen wir bei dieser Akademie-tagung der elementaren Frage nachgehen, wie wir als Kirche heutzutage auftreten müssen, um für die Menschen eine Relevanz zu haben; wie eine zeitgemäße und zukunftsfähige Kirche aussehen muss, die etwas Wichtiges zu sagen hat; wie wir Kirche neu ausrichten und verändern müssen, um auch für Menschen attraktiv und ansprechend zu sein, für die die Frage nach Gott und Glaube kein Thema mehr ist – oder nie war.

Und deshalb geht es uns nicht um ein situatives „Aufpimpfen“ und „In-Schale-schmeißen“, sondern darum, Kirche einer grundsätzlichen „Stilberatung“ zu unterziehen, die verändernde Kraft hat, neues Selbstbewusstsein verleiht und nachhaltig wirkt.

Darum gehen wir diese Imagekampagne möglichst umfassend an und haben Expertinnen und Experten aus den Bereichen Sprache und Sprachfähigkeit, Mode und Außenwirkung, Architektur und Ästhetik, Musik und Sound, Internetpräsenz und Social Media eingeladen, die uns inspirieren, wie Kirche an sich arbeiten kann und muss(!), um Aufsehen zu erregen und ein wichtiger Player im Stadtgeschehen zu werden, der seinen unverzichtbaren Sound in die Grundmelodie der Stadt einbringt.

Wir wollen also Kirche nicht schönreden, sondern gegen den Strich bürsten, hinterfragen, herausfordern. Und damit auch uns selbst. Seid ihr dabei? Wir würden uns freuen!

Euer Sprecherteam.

TAGUNGSPROGRAMM

MONTAG - 25. OKTOBER 2021

14:00 Begrüßung und Einführung in das Thema

14:30 **Was Kunst kann**
Künstlergruppe Wochenklausur

16:30 Kaffee und Kuchen

17:00 **Die neue Moritzkirche**
Warum müssen Kirchenräume heute anders sein?
Ästhetik und Gestaltung eines Kirchenraumes
mit Brigitte Schwarz, Augsburg

19:00 Abendessen

20:00 Abendprogramm – Möglichkeit zum geselligen Beisammensein

DIENSTAG - 26. OKTOBER 2021

08:00 Frühstück

09:00 Stylig am Morgen - Morgenimpuls

09:30 **Praxis der Glaubenskommunikation**
Impulsvortrag: Erik Flügge, Squirrel&Nuts

10:30 Kaffeepause

11:00 Aussprache und Diskussion

12:30 Mittagessen

14:30 **Workshops mit:**

- **Erik Flügge:** Glaubenskommunikation in der Praxis
- **Stefanie Fissel:** Typ- und Stilberatung: „Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck“
- **Britta Freith:** Sagen, was ich will: So erreiche ich meine Zielgruppe.
- **Matthias Krieg und Uwe Steinmetz:** Zulassen, weglassen, loslassen - Improvisationen mit Worten, Stille und Musik

15:30 Kaffeepause

16:00 **Workshops II**
(wie oben)

18:00 Abendessen

20:00 **Abendprogramm mit der Augsburger Puppenkiste**
Stefanie Fissel bietet nach den Workshops kurze individuelle Beratungen an, in denen sie Hinweise zu Style-, Farb-, Typ- und Image-Optimierungen gibt. Wenn ihr daran Interesse habt, tragt euch bitte in die auf der Tagung ausliegenden Listen ein.

MITTWOCH - 27. OKTOBER 2021

08:00 Frühstück

09:00 Heilig am Morgen

09:30 **BlueChurch und Blue Religion:**
Jazz Ministry als Ort des Dialogs, der Inspiration und musiktheologischer Spiegel der Gegenwart
Matthias Krieg und Uwe Steinmetz, BlueChurch

10:30 Aussprache

11:30 Rückblick und Auswertung

12:30 Reisesegen und Abreise
(kein Mittagessen)

REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Künstlergruppe Wochenklausur: Seit 1993 entwickelt die Künstlergruppe Wochenklausur kleine, aber konkrete Vorschläge zur Verringerung gesellschaftspolitischer Defizite und setzt diese Vorschläge auch um. Künstlerische Gestaltung wird dabei nicht mehr als formaler Akt sondern als Eingriff in unsere Gesellschaft gesehen.

www.wochenklausur.at

Erik Flügge, Jahrgang 1986 und seit 2012 Geschäftsführer der bundesweit tätigen politischen Strategieberatung SQUIRREL & NUTS. Seit 2016 leitet er ebenfalls die Digitalagentur barracuda in Köln. In kirchlichen Kreisen ist er bekannt als Sprachkritiker und Projektentwickler. Aus seiner Feder stammen Kritiken wie die Bestseller „Der Jargon der Betroffenheit. Wie die Kirche an ihrer Sprache verreckt“ und „Eine Kirche für viele statt heiligem Rest“, aber auch konkrete Glaubenskommunikationserfolge wie „Valerie und der Priester“.

Stefanie Fissel (geb. 1969) haben Mode und die Möglichkeit, durch Kleidung und Accessoires die eigene Persönlichkeit auszudrücken, schon immer fasziniert. Was lag da näher als ein Modedesign-Studium? Da sie aber nicht so gerne im stillen Kämmerlein vor sich hin werkelt, sondern lieber unter Menschen ist, hat sie sich mittlerweile voll und ganz dem Style-Coaching verschrieben. Sie ist in Augsburg als Farb- und Stilberaterin sowie Personal Shopperin aktiv und als Dozentin bei diversen Bildungsträgern in Sachen Imageberatung, Social Media Auftritt und Bewerbungstraining tätig.

Britta Freith liebt Sprache, Botanik und das Entdecken neuer Möglichkeiten. Die gelernte Hörfunkredakteurin ist 2002 Richtung Werbetext und Öffentlichkeitsarbeit abgelenkt und unterstützt seitdem Unternehmen und Vereine in der Kommunikation. Sie findet, dass man gute Geschichten mit den Mitteln erzählen sollte, die einem am besten liegen. Hauptsache, die Botschaft erreicht ihr Ziel.

Matthias Krieg, Jahrgang 1955, Dr. phil., Dr. theol., Buchautor, Fotograf und Leiter des Instituts für Erwachsenenbildung der Reformierten Kirche Zürich (1988-1996), Leiter der Abteilung Bildung (1996-2014) und anschließend bis zur Pensionierung 2020 Inhaber der Stabsstelle Theologie.

Uwe Steinmetz, geboren 1975, arbeitet als Jazz-Saxophonist mit bisher 16 CD-Veröffentlichungen unter eigenem Namen und Konzerten als Solist in über 30 Ländern. Seit 2009 initiiert er Begegnungen zwischen Jazz und Kirche. Seit 2015 ist er zudem wissenschaftlicher Mitarbeiter am Liturgiewissenschaftlichen Institut der Universität Leipzig für Musik und Gottesdienst.

Matthias Krieg und Uwe Steinmetz gründeten 2016 das Netzwerk BlueChurch für Jazz-Ministry und Christliche Spiritualität, www.bluechurch.ch

Brigitte Schwarz ist Diplomtheologin und Pastoralreferentin in Augsburg. Bis 2019 leitete sie den **moritzpunkt** Augsburg. Heute arbeitet sie als Referentin für Glaubensbildung und Spiritualität an einem neuen Konzept für spirituelle und liturgische Angebote an der **moritzkirche**. 2011 wurde sie als Beraterin in die Pastoralkommission der Deutschen Bischofskonferenz berufen.